

Q2/2026 Earnings Call

SEI Medical Public Company Limited

Tuesday August 18, 2026, at 10:30 AM



SINCE YOUR DAY ONE.





TODAY'S AGENDA

- 01 Company & Business Overview**
- 02 Q2 or 6M/2026 Financial Highlights**
- 03 H2/2026 Strategic Initiatives**
- 04 JUMP+**
- 05 Q&A Session**



SEI Medical Public Company Limited or “SEI”

“Company & Business Overview”



SEI Medical Public Company Limited

A leading distributor and service provider of a wide range of medical devices, disposable medical supplies, and scientific instruments in Thailand, serving hospitals, clinics, and research institutions.

Ticker	Initial Public Offering (IPO) Day
SEI	September 24, 2024



Company & Business Overview

Business Units

“SINCE YOUR DAY ONE”

SINCE YOUR DAY ONE.

8 Product Groups Covering all Stages of Life

Neonatal Care

Endoscope

Surgery

Laboratory

Aesthetic

Intensive Care Unit (ICU)

Medical Imaging Solutions (2026)

Urology (2026)

25 Brands



1,000+
Products



Market Drivers

Rising demand for healthcare services and an aging population

Expansion and development of healthcare facilities nationwide

Growing adoption of new medical technologies to improve diagnosis and treatment

Government procurement timing varies by projects, affecting order and revenue timing.

Import cost, foreign exchange fluctuations affect margins on overseas-sourced products.

Geopolitical conflicts and shipping disruptions have inflated freight, insurance, and raw material costs, delaying deliveries and raising medical device import expenses.



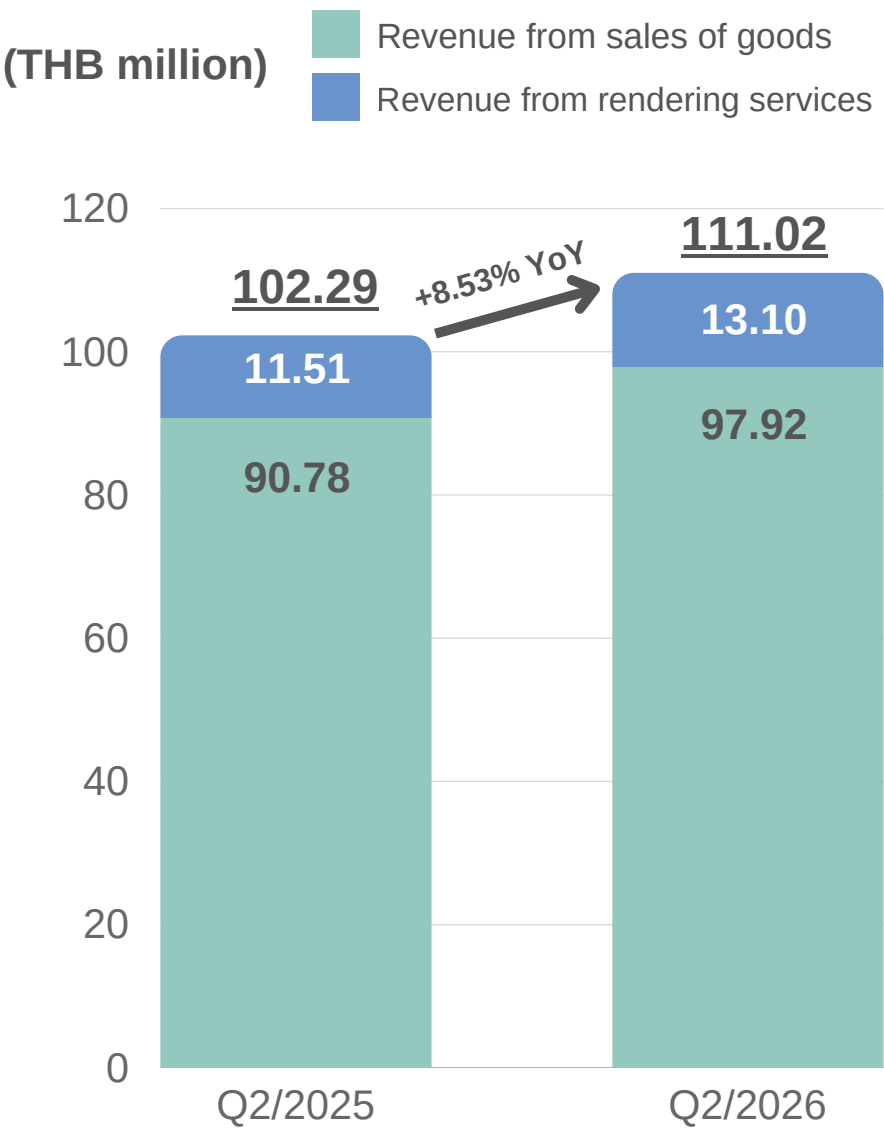
SEI Medical Public Company Limited or “SEI”

“Q2 and 6M/2026 Financial Highlights”

Q2 and 6M/2026 Financial Highlights

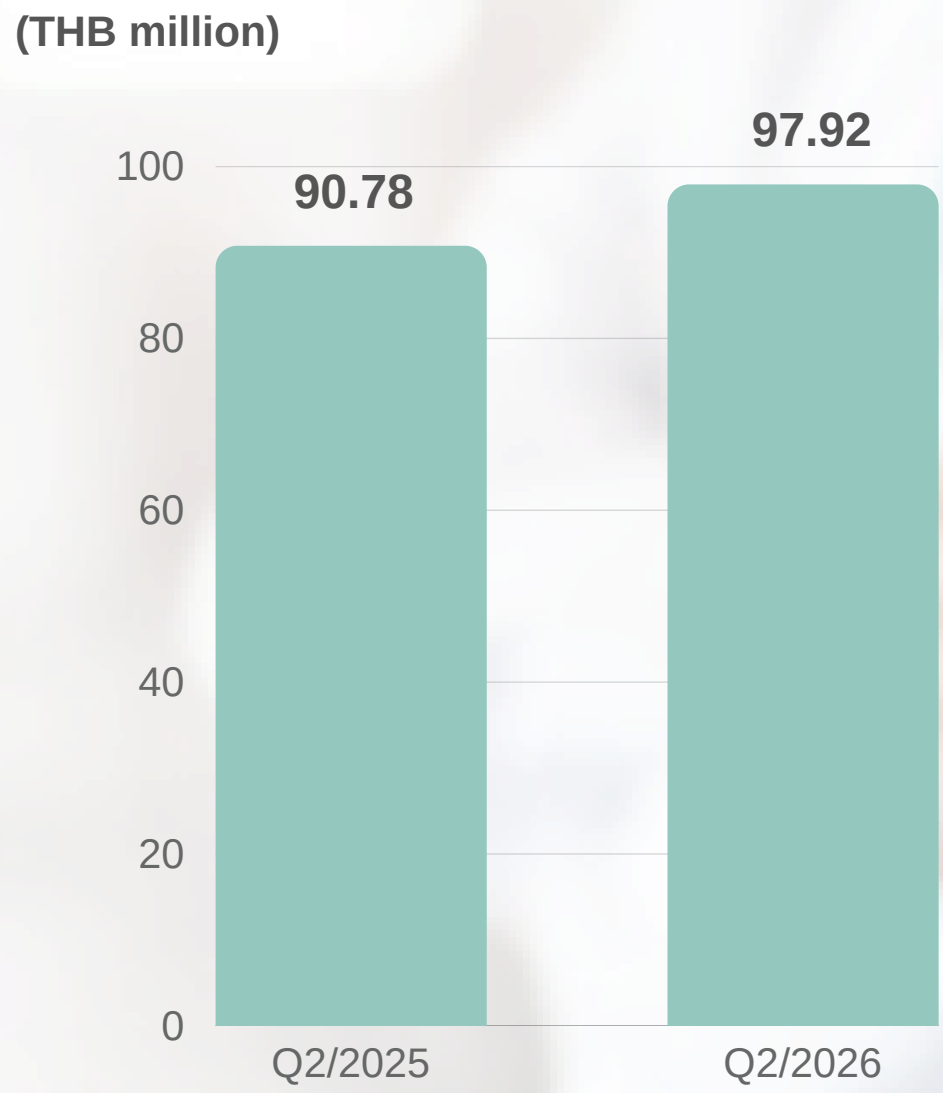
Quarterly Financial Performance

Total Revenue



8.53% YoY (8.73M)

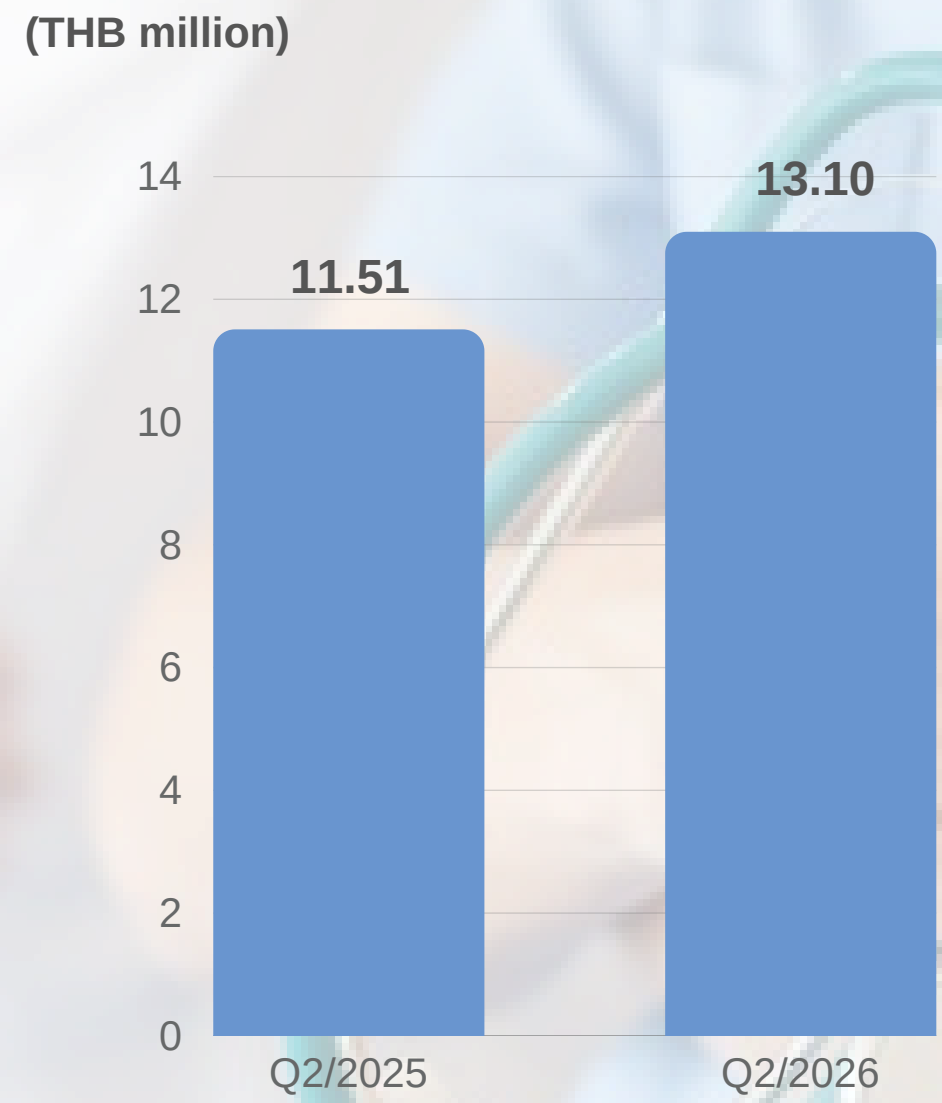
Product Sales Revenue



7.9% YoY (7.14M)

Supported by the delivery of carried forward contract projects.

Service Revenue

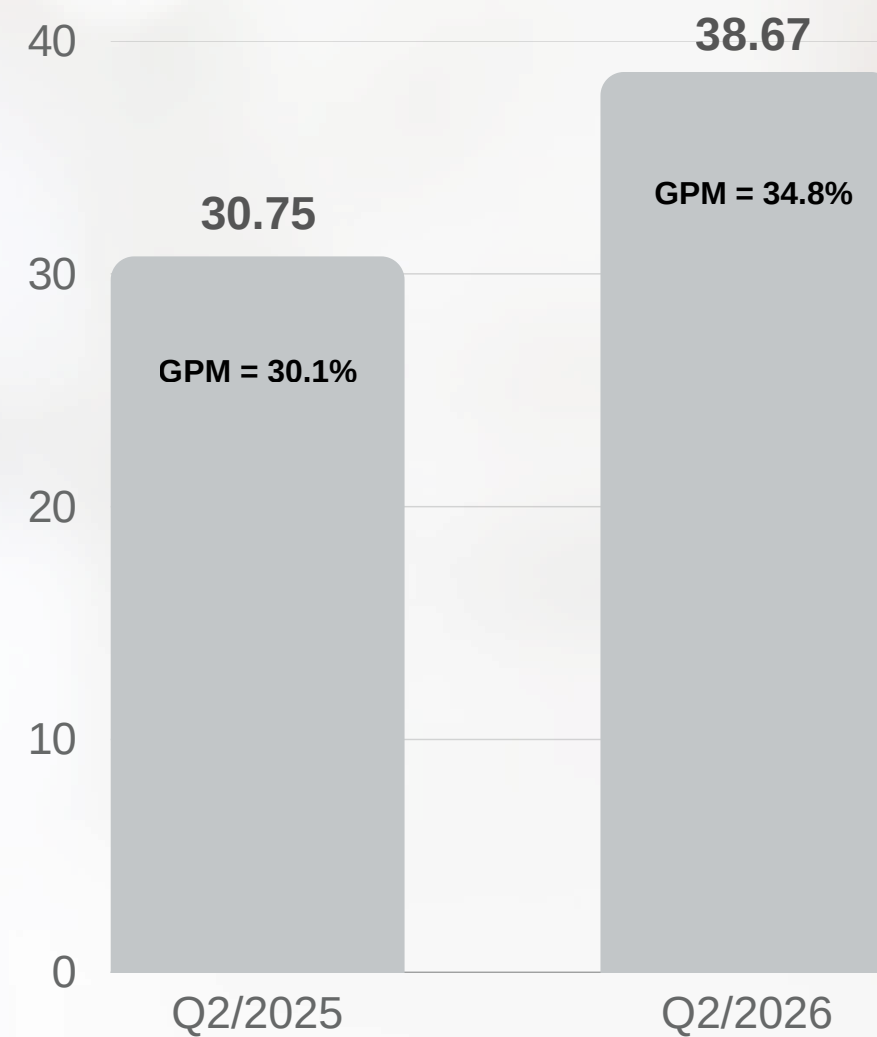


13.8% YoY (1.59M)

Growing installed base drives recurring repair & preventive maintenance revenue, a key long term stabilizer for the company.

Gross Profit and GPM

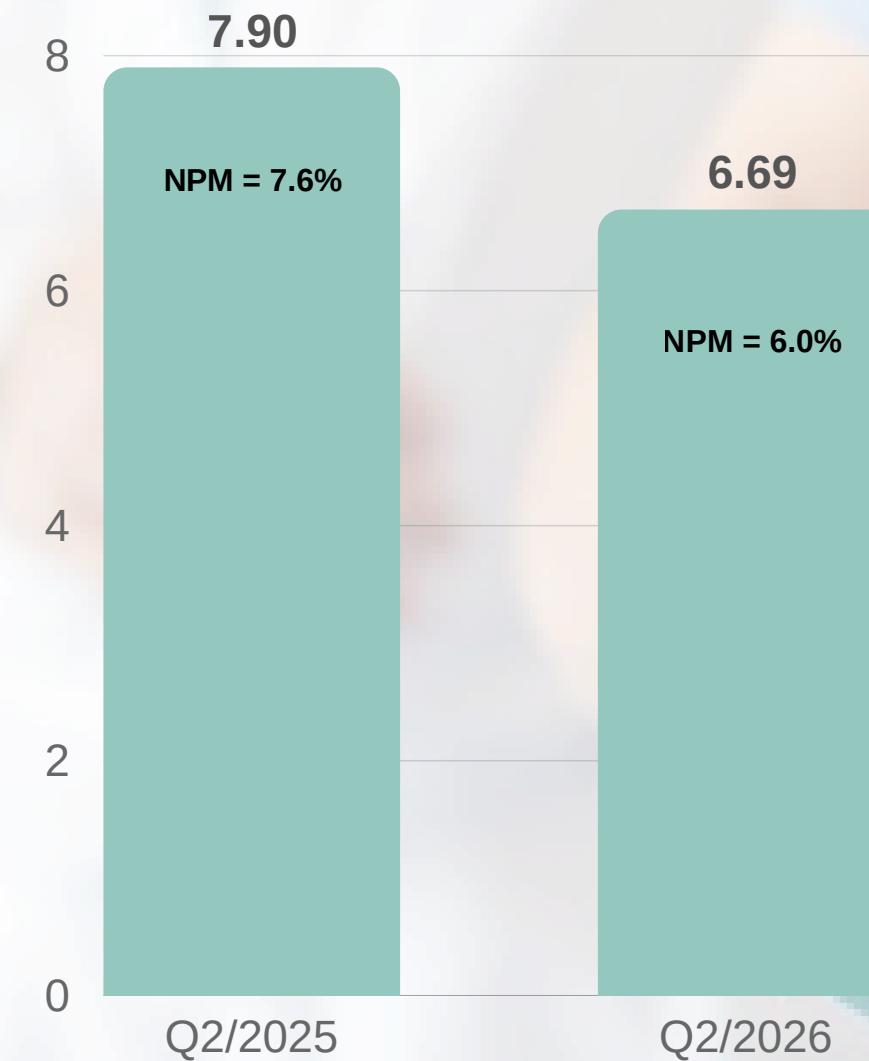
(THB million)



25.8% YoY (7.92M)

Net Profit and NPM

(THB million)



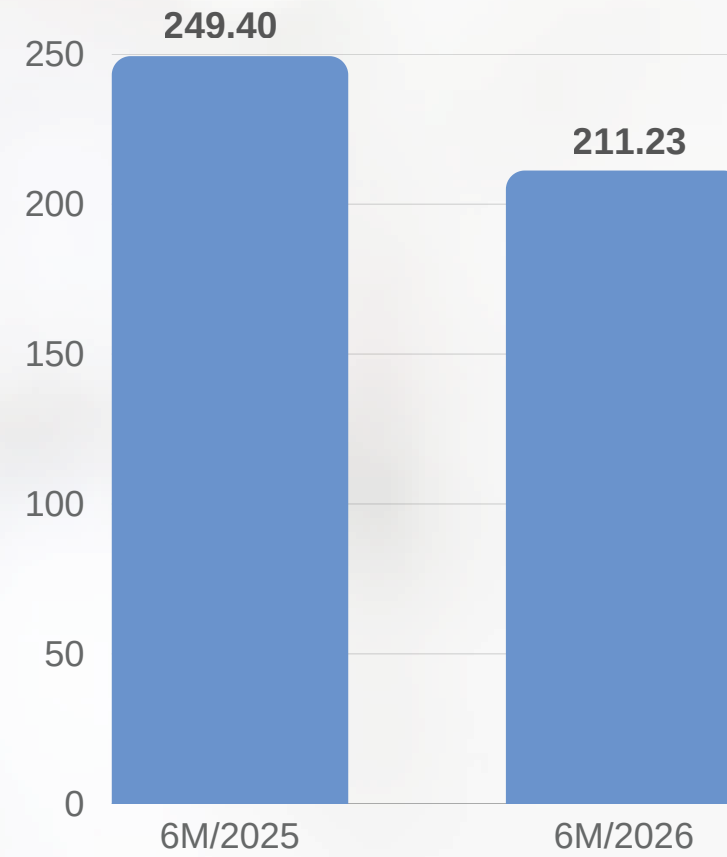
-15.3% YoY (-1.21M)

Q2 and 6M/2026 Financial Highlights

Six-Month Financial Performance

Revenue

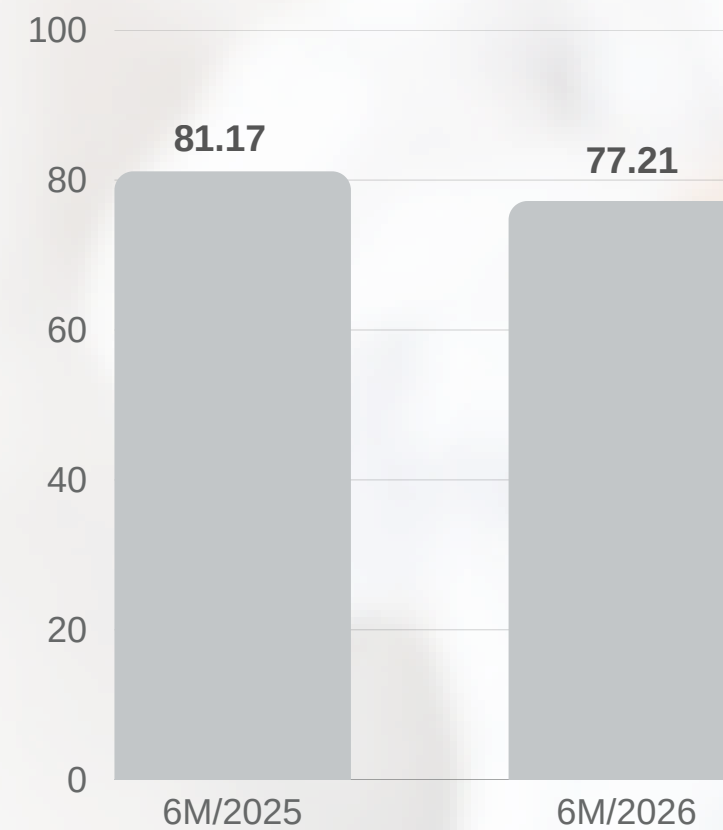
(THB million)



-15.3% YoY

Gross Profit

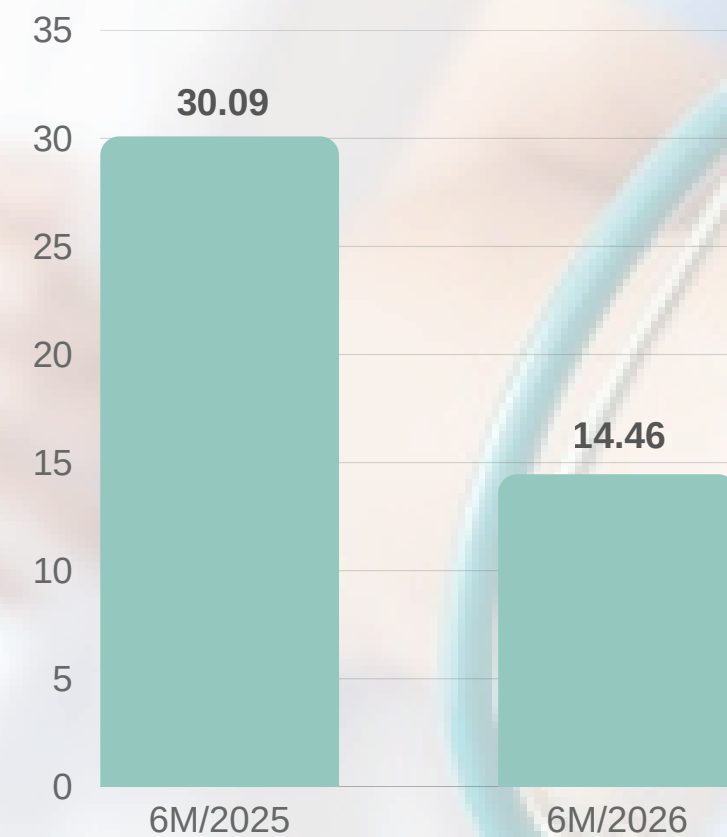
(THB million)



-4.9% YoY

Net Profit and NPM

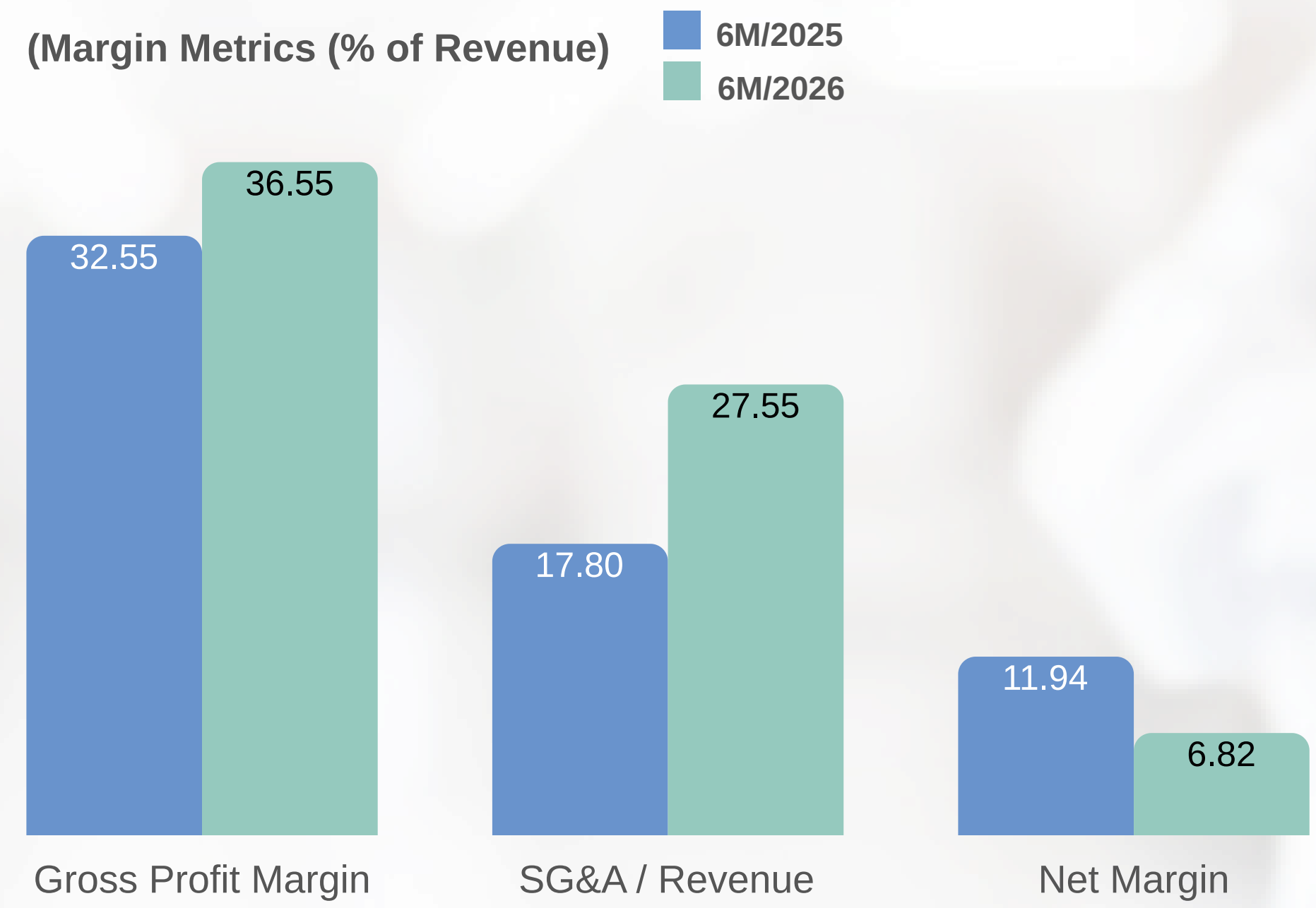
(THB million)



-51.9% YoY

Q2 and 6M/2026 Financial Highlights

Margin Bridge: Mix Gains Offset by Cost Investment



Gross Profit Margin Improved

GPM improved to 36.55%, driven by more favorable mix of products and projects delivered in H1/2026

Higher S&D Costs

SG&A costs rose 50% as the company invested in sales capacity and market expansion.

Lower Administrative Cost

Administrative expenses were broadly flat (+2.3%) reflecting disciplined cost control

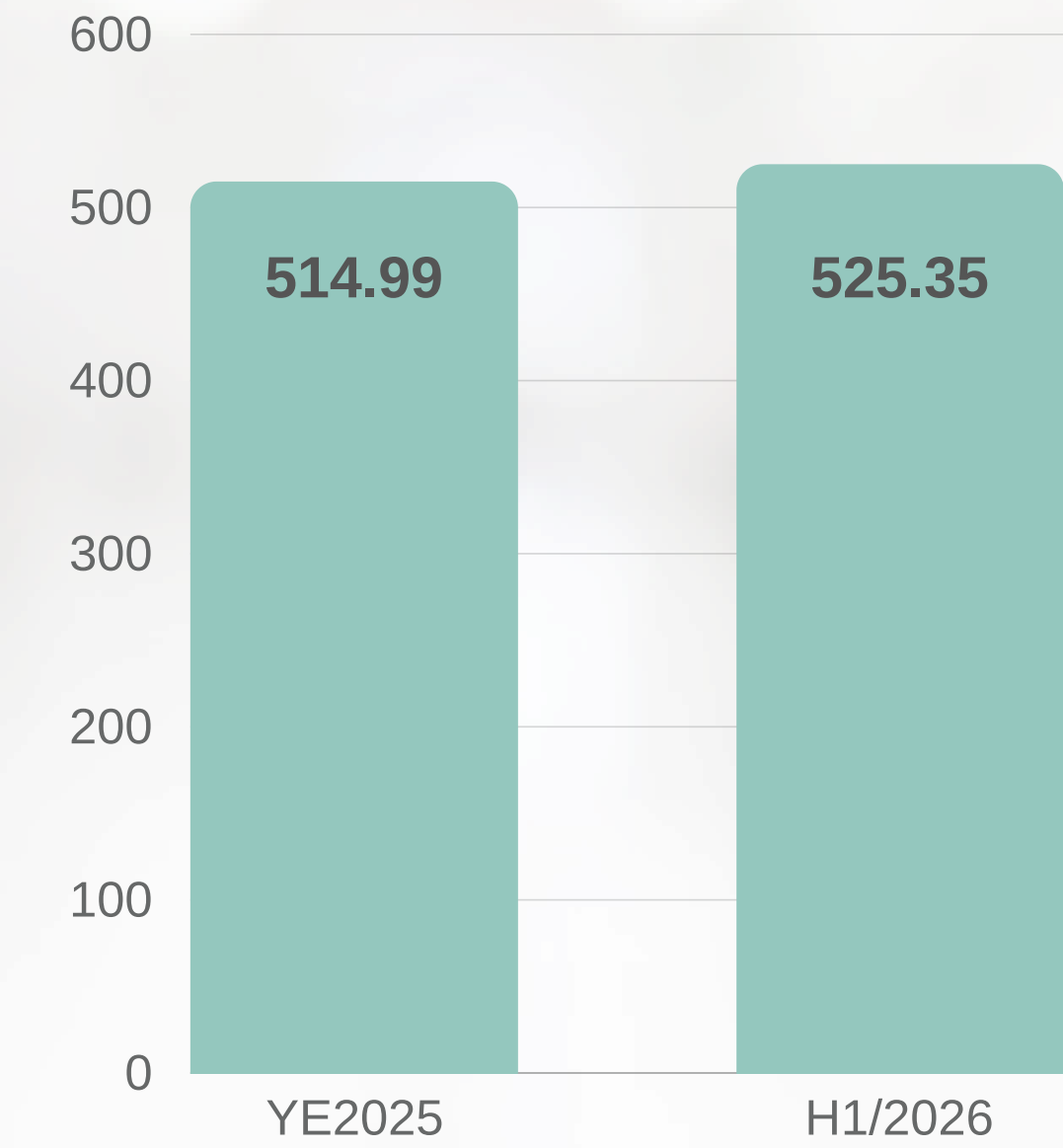
Net Result

Net Margin declined as the mix benefit was more than offset by growth investment.

Financial Position

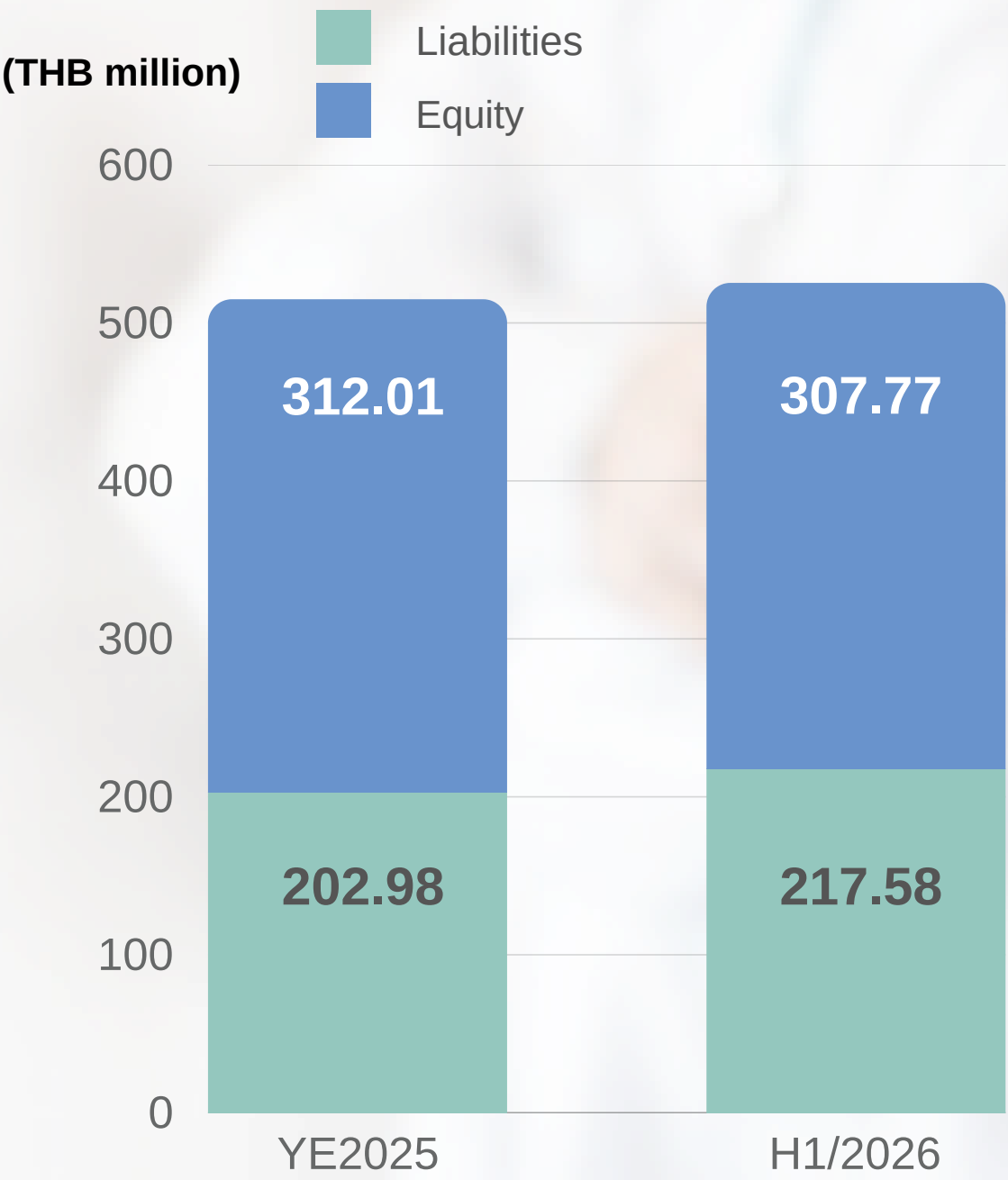
Asset

(THB million)



Liabilities and Equity

(THB million)





Q2 & 6M/2026 HIGHLIGHTS

111.02 MB

Revenue (Q2)
(8.53% YoY)

Supported by delivery of carries-forward contract projects.

211.23 MB

Revenue (6M)
(-15.3% YoY)

The delay of government procurement cycles.

36.55%

Gross Profit Margin
More favorable product mix

14.46 MB

Net profit (6M)
(-51.9% YoY)
Due to the investment to expand sales capacity.



SEI Medical Public Company Limited or “SEI”

“H2/2026 Strategic Initiatives”

Strategic Initiatives

New Product Revenue Kick-Off

Initial sales recognition from newly launched product lines begins in H2 2026.

SG&A Control & ROI Realization

Management will strictly control operational overhead while capitalizing on H1 upfront investments in sales capacity to drive higher productivity without adding new fixed costs.

Expanding Equipment Leasing for Predictable Recurring Revenue

Accelerating medical equipment leasing and hire-purchase models to lower upfront capital barriers for hospitals while building high-visibility, long-term recurring cash flows.

Q3/2026

- *Deferred government orders begins to recognize.*
- *Medical Imaging product generates first revenue.*
- *More brand partners signed.*

Q4/2026

- *Full-year targets achieved.*
- *Net profit recovery as S&D investment scale into revenue.*
- *JV and M&A deals visible.*

Outlook for the Second Half of 2026



Expected project signing

300 MB

Gross Profit Margin

>35%

New Opportunities

New Product Lines





SEI Medical Public Company Limited or “SEI”

“JUMP+ PLAN Progress Report”

Net Profit Target By 2028 (MB)

Accelerating product innovation and leveraging core capabilities to capture new markets and build long-term, recurring revenue streams.

Year	Revenue	Net Profit	Net Profit Margin
2025 (Actual)	449.7	46.5	10.3%
2026 (Target)	539.6	60.5	11.2%
2027 (Target)	634.0	76.2	12.0%
2028 (Target)	735.5	92.9	12.6%

2028 Net Profit Target

92 MB

(Minimum Net Profit Target)

2025 Net Profit (Actual)

46.50 MB

6M/2026 Net Profit (Actual)

14.46 MB

Roadmap to Target

- **Expand the Product Portfolio:**
Introduce innovative product lines alongside core offerings.
- **Diversify Business Models:**
Implement flexible financing models, including leasing and hire-purchase options.
- **Scale After-Sales Services:**
Drive predictable, recurring revenue while deepening long-term customer relationships.

SEI Medical is committed to executing a comprehensive growth strategy for its medical device business. This involves **expanding product portfolios, broadening customer base and market, and enhancing service models** to diversify revenue streams and ensure long-term stability. We aim for consistent growth, **targeting Net Profit of more than 92 Million Baht in 2028.**

Medical Solution Provider

PRODUCT

CUSTOMERS & MARKET

SERVICE

01

Build upon the existing portfolio, sourcing new technologies and innovations aligned with healthcare facility needs to strengthen the portfolio into a comprehensive solution.

02

Expand the customer base across diverse medical institutions, including hospitals and specialized clinics, to unlock business opportunities and reduce revenue concentration.

03

Enhance after-sales service, maintenance, and equipment leasing to generate recurring income and foster long-term customer relationships.

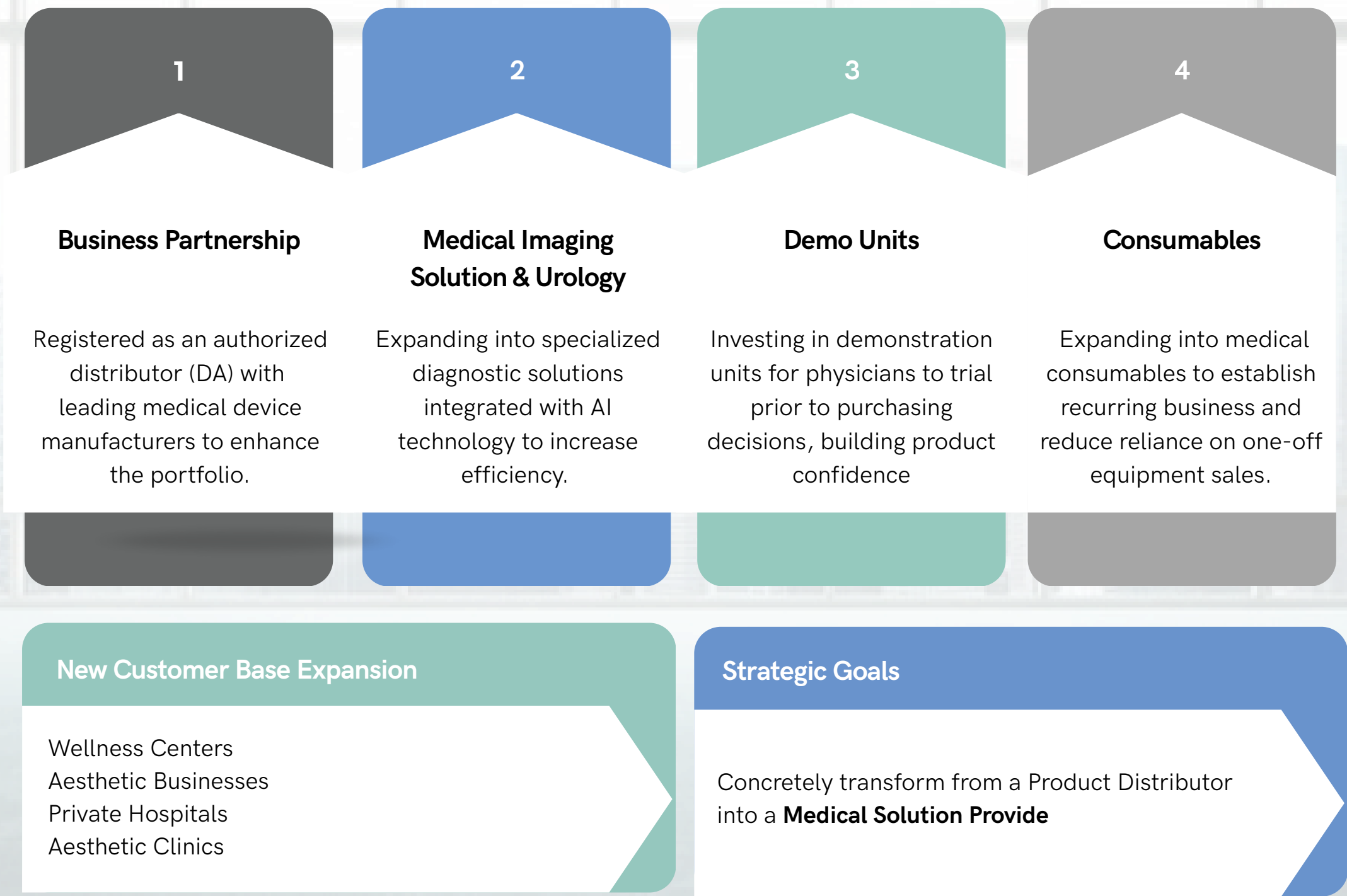
Overall Goal:

Diversify revenue streams and enhance long-term revenue stability.

01

Key Initiatives 1: Expand Products and New Products Lines

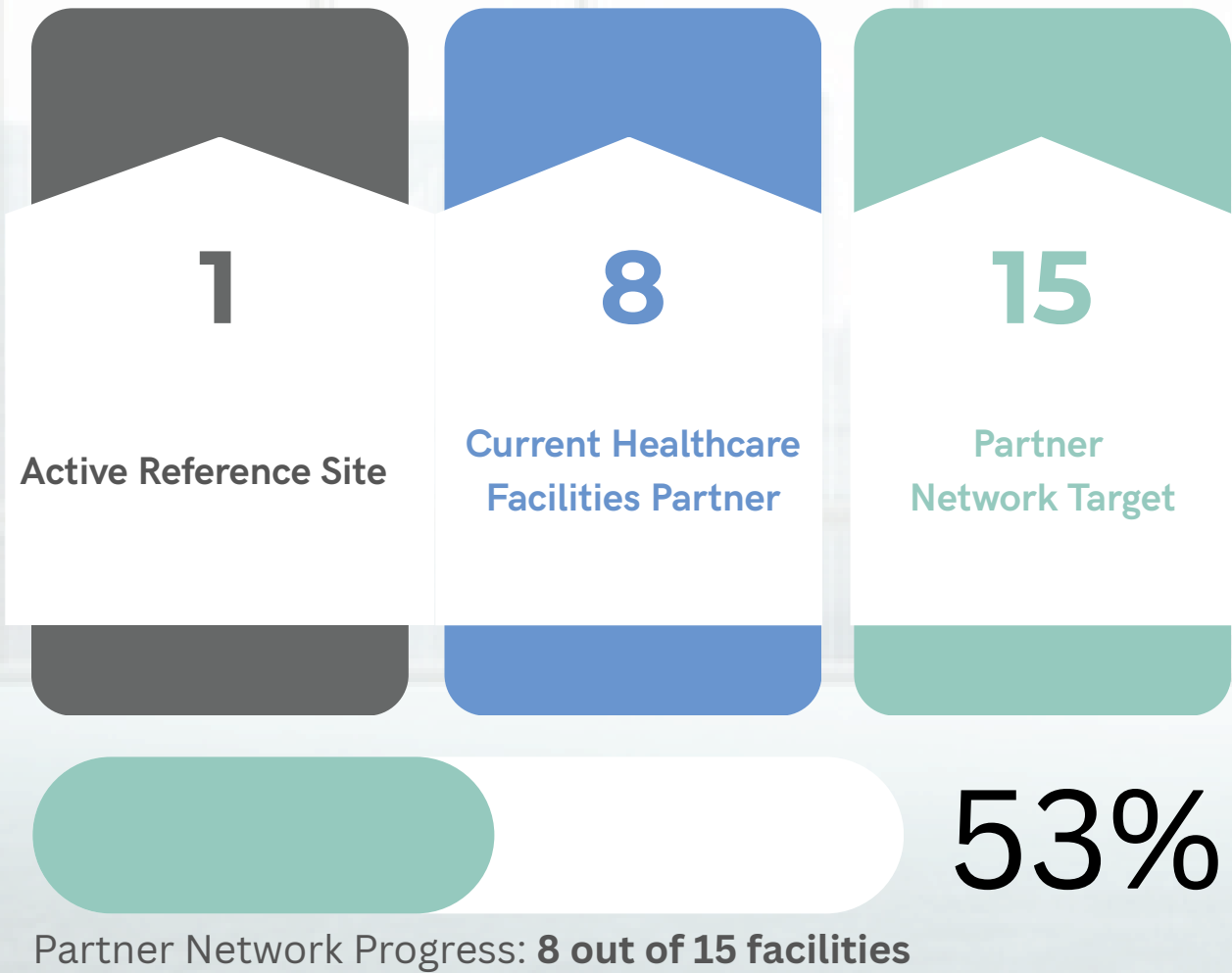
 On Track



02 Key Initiatives 1: Expand Customer Base into New Segments

✓ On Track

Aesthetic & Wellness Clinics • Building Partner Networks and Reference Sites

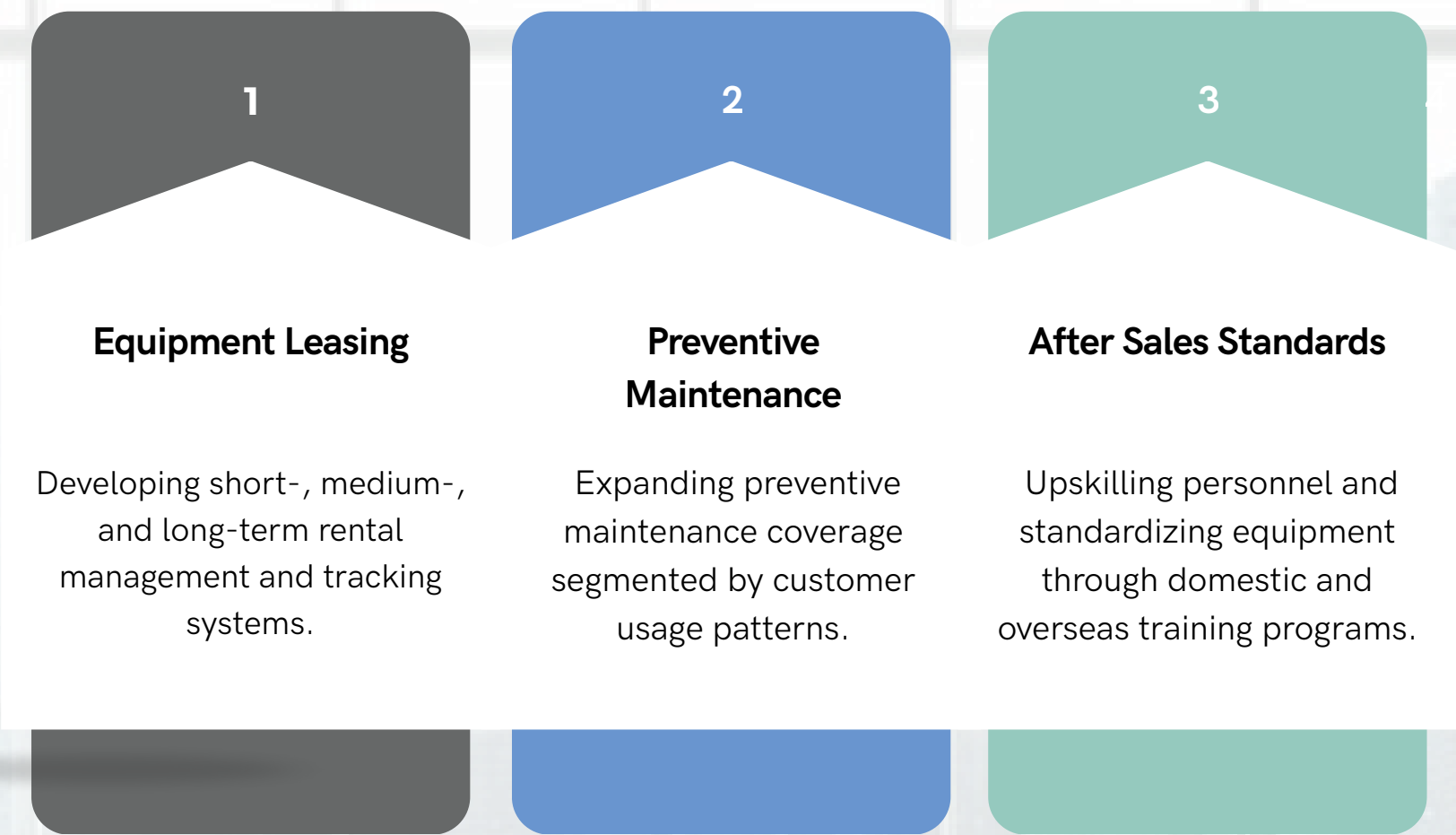


Strategic Goal: Build product confidence through Reference Sites and real-world clinical evidence to support purchasing decisions, while scaling the partner network to 15 sites within 2026.

Key Activities (First 6 Months):
Selecting clinics/specialist physicians for Reference Site development
Organizing product demonstrations and training for physicians
Developing case studies from real-world usage.

Target Segments:
Aesthetic Clinics • Private Hospitals • Wellness Centers

03 Key Initiatives 3: Generate Revenue from Service Businesses



Service businesses provide stable and predictable revenue compared to one-off equipment sales, mitigating revenue volatility, enhancing long-term customer retention, and driving higher customer lifetime value.

Laying the foundation today for sustainable growth in 2028

01

New Products

Expanding to Medical Imaging, Urology, and Consumables.

46.5

New Market

Expanding the hospital and aesthetic clinic network from 8 to 15 locations.

10.3

Recurring Income

Equipment leasing and Prevention Maintenance

+48.46

Business Model

Becoming a Medical Solution Provider

2028 NET PROFIT TARGET

92.0 MB

The company firmly believes that investments made during the first 6 months will yield clearer returns in H2 and throughout 2027–2028, driving the achievement of long-term goals under the JUMP+ Plan.



SEI Medical Public Company Limited or “SEI”

“JUMP+ Governance Plan”

ภาพรวมแผนด้านธรรมาภิบาล

01

ความเป็นอิสระของกรรมการ

Board Independence



เสร็จสิ้นแล้ว

- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
- ทบทวนคุณสมบัติกรรมการทุกปี
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

02

ความหลากหลายของกรรมการ

Board Diversity



อยู่ระหว่างดำเนินการ

- เพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงมากกว่าเท่ากับ 30 %
- มีความหลากหลายด้านทักษะและประสบการณ์
- เสร็จสิ้นภายในปี 2028

03

ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

Anti-Corruption

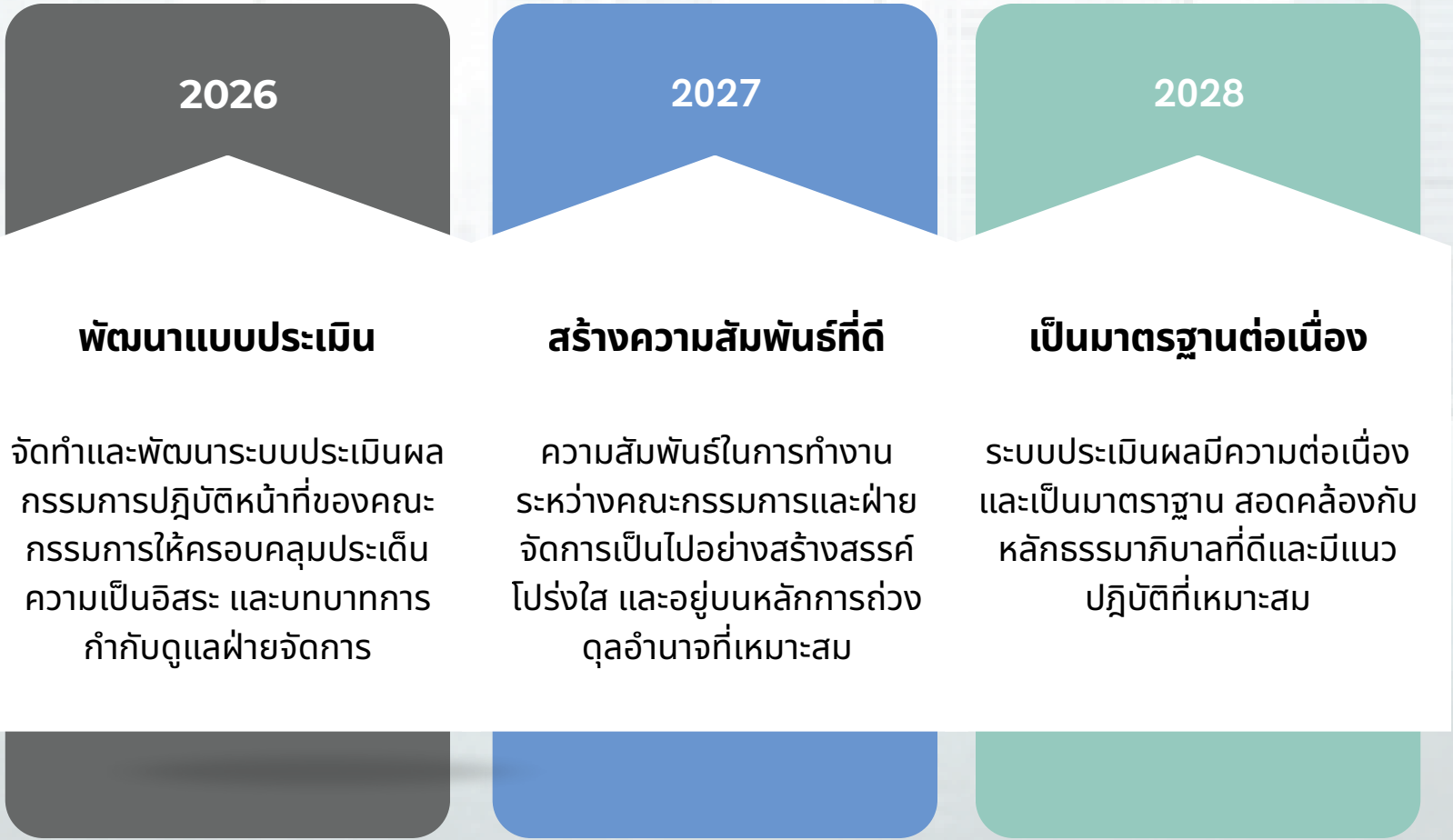


อยู่ระหว่างดำเนินการ

- จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- ยื่นขอรับรอง CAC (Thai IOD)
- มีช่องทางแจ้งเบาะแส

01 ความเป็นอิสระของกรรมการ (Board Independence)

แผนงาน	ประธานกรรมการในฐานะกรรมการอิสระมีเป้าหมายในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ เป็นกลาง และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว
สถานะปัจจุบัน	ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ <u>เสร็จสิ้นแล้ว</u>
หมายความว่า	ประธานกรรมการไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน สามารถตัดสินใจได้อย่างเป็นกลาง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

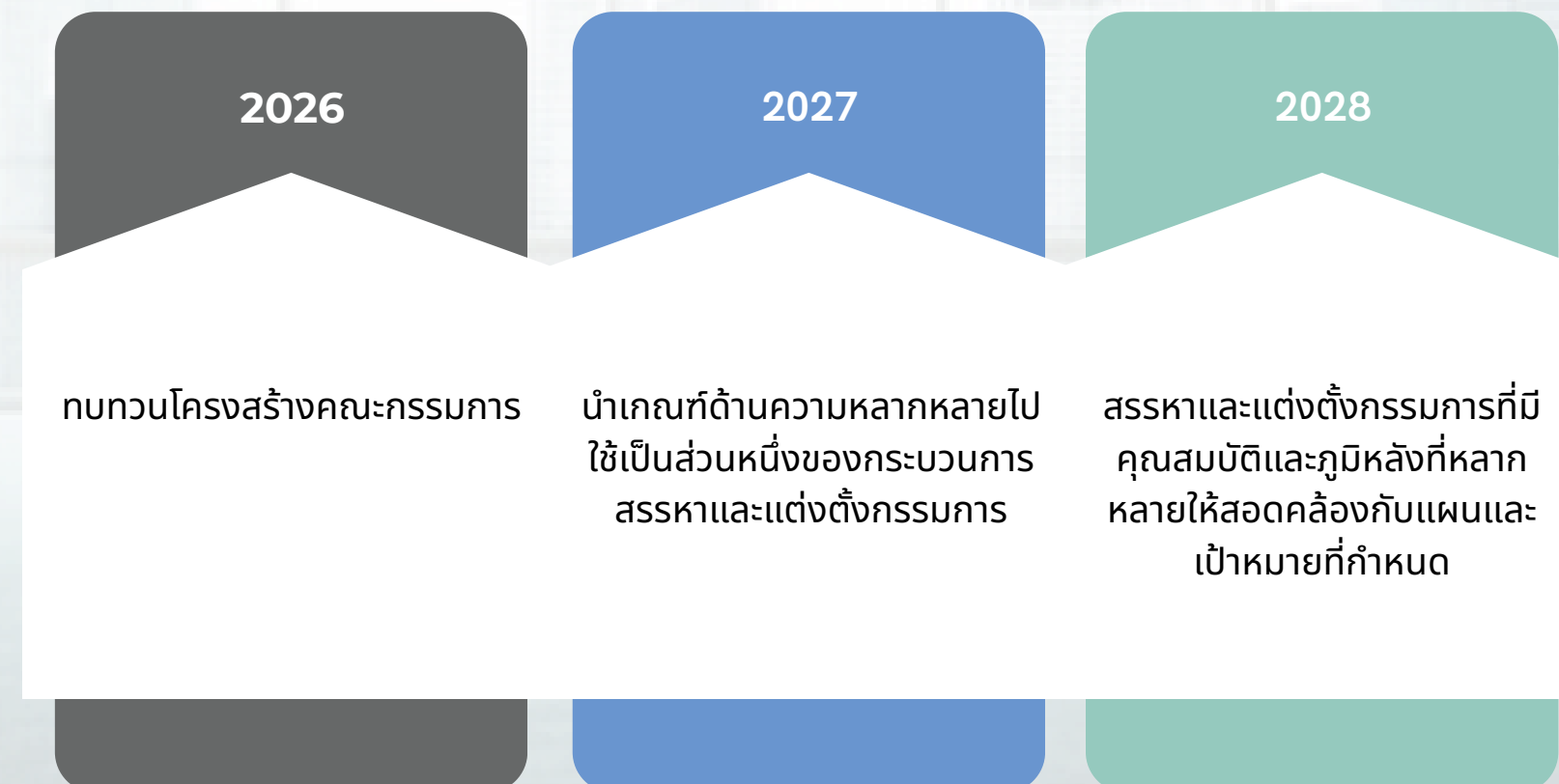


02 แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity)

หัวข้อ สัดส่วนของกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30% ในปี 2028

แผนงาน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเพิ่มความหลากหลายของคณะกรรมการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยคำนึงถึงความหลากหลายด้านคุณสมบัติ อันจะช่วยให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาประเด็นต่างๆ ได้อย่างรอบด้าน เป็นอิสระ และสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการเพิ่มความหลากหลายดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างระบบถ่วงดุลอำนาจ ลดความเสี่ยงการตัดสินใจที่จำกัดอยู่ในมุมมองเดียว และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

สถานะปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการ



03 แผนยกระดับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

3.1

นโยบายและแนวปฏิบัติ

การจัดทำนโยบายต่อต้านทุจริตที่ครอบคลุมการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร มีแนวปฏิบัติชัดเจน

✓ อยู่ระหว่างดำเนินการ เสร็จสิ้น ปี 2028

3.2

การรับรองจาก CAC

ได้รับการรับรอง CAC จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)

✓ ยังไม่ดำเนินการ เสร็จสิ้น ปี 2028

3.2

ช่องทางแจ้งเบาะแส

พัฒนาระบบแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดด้านจริยธรรมและการทุจริตภายในองค์กร

✓ อยู่ระหว่างดำเนินการ เสร็จสิ้น ปี 2028

2026

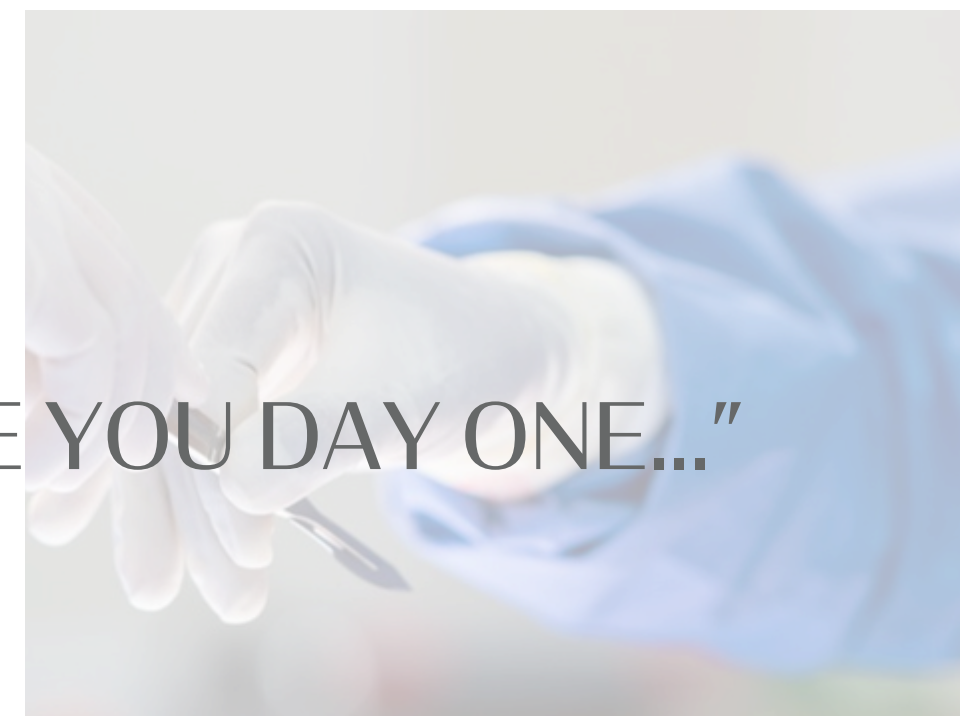
ทบทวนและปรับปรุง
นโยบายต่อต้านทุจริตและ
คอร์รัปชัน

2027

พัฒนาและส่งเสริมช่องทางรับ
แจ้งเบาะแส พร้อมมาตรการ
คุ้มครองผู้ร้องเรียน

2028

เปิดเผยผลการดำเนินงาน
อย่างเหมาะสมและโปร่งใส



"SINCE YOU DAY ONE..."