

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัท เอสไอโอ เมดิคัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการให้บริการด้านการติดตั้ง การบำรุงรักษา และบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว

ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากแนวโน้มการเติบโตของความต้องการด้านการรักษาพยาบาล การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพของสถานพยาบาล ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวินิจฉัยและรักษาผู้ป่วย ส่งผลให้ความต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโรงพยาบาลภาครัฐ โรงพยาบาลเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสดังกล่าวยังคงเผชิญกับปัจจัยท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาด รวมถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐที่อาจมีระยะเวลาและเงื่อนไขแตกต่างกันในแต่ละโครงการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อจังหวะการรับคำสั่งซื้อ การส่งมอบสินค้า และการรับรู้รายได้ของบริษัท นอกจากนี้ ต้นทุนสินค้านำเข้าและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจมีผลต่อต้นทุนสินค้าและอัตรากำไรของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนหนึ่งเป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การคัดเลือกและเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

โดยภาพรวม บริษัทมุ่งเน้นการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานอย่างมั่นคงในระยะยาว

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการสำคัญ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นการขยายธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์และพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพด้านการขายและบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพการให้บริการและความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เช่น การให้เช่าอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Leasing) และการร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

3. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน (สำหรับไตรมาส 2 และครึ่งแรกของปี)

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2568	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 2 ปี 2569	QoQ (%)	YoY (%)	ครึ่งปีแรก ปี 2568	ครึ่งปีแรก ปี 2569	YoY (%)
รายได้จากการขาย	90.78	89.61	97.92	9.3%	7.9%	224.33	187.53	-16.4%
รายได้จากการให้บริการ	11.51	10.60	13.10	23.6%	13.8%	25.06	23.70	-5.4%
ต้นทุนขาย	-62.32	-55.86	-63.26	13.2%	1.5%	-149.25	-119.12	-20.2%
ต้นทุนให้บริการ	-9.22	-5.81	-9.09	56.5%	-1.4%	-18.97	-14.90	-21.5%
กำไรขั้นต้น	30.75	38.54	38.67	0.3%	25.8%	81.17	77.21	-4.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการ จัดจำหน่าย	-13.18	-19.58	-19.93	1.8%	51.2%	-26.34	-39.51	50.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-9.04	-8.83	-10.09	14.3%	11.6%	18.50	-18.92	2.3%
รายได้อื่น	1.56	0.02	0.15	650.0%	-90.4%	1.62	0.17	-89.5%
รายได้ดอกเบี้ย	0.44	0.35	0.33	-5.7%	-25.0%	0.89	0.68	-23.6%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ภาษีเงินได้	10.53	10.50	9.13	-13.0%	-13.3%	38.84	19.63	-49.5%
ต้นทุนทางการเงิน	-0.59	-0.71	-0.67	-5.6%	13.6%	-1.17	-1.38	17.9%
ภาษีเงินได้	-2.04	-2.02	-1.77	-12.4%	-13.2%	-7.58	-3.79	-50.0%
กำไรสุทธิ	7.90	7.77	6.69	-13.9%	-15.3%	30.09	14.46	-51.9%
EBITDA	13.84	14.97	13.70	-8.5%	-1.0%	45.40	28.67	-36.9%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.05	0.05	0.04			0.18	0.09	
อัตรากำไรขั้นต้น	30.1%	38.5%	34.8%	-3.6%	4.8%	32.5%	36.6%	4.0%
อัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายและ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้	21.3%	28.2%	26.9%	-1.3%	5.6%	17.8%	27.6%	9.8%
อัตรากำไรสุทธิ	7.6%	7.7%	6.0%	-1.7%	-1.6%	11.9%	6.8%	-5.1%

หมายเหตุ : 1/ รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้จากส่วนลดเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

2/ รายได้ดอกเบี้ยค่าเช่า ได้แก่ ดอกเบี้ยรับจากการให้บริการตามสัญญาเช่าเครื่องมือทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์ระยะยาว อันเป็นส่วนต่างระหว่างมูลค่าสัญญาเช่า และรายได้ตามสัญญาเช่าที่เป็นรายได้ เปรียบเสมือนการขายเครื่องมือทางการแพทย์และวิทยาศาสตร์

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการขายสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วยสินค้าดังนี้

- กลุ่มสินค้าด้านกล้องส่องตรวจ (Endoscope)
- กลุ่มสินค้าสำหรับผู้ป่วยทารกแรกเกิด (Neonatal Care)
- กลุ่มสินค้าด้านการผ่าตัด (Surgery)
- กลุ่มสินค้าด้านความงาม (Aesthetic)
- กลุ่มสินค้าด้านอุปกรณ์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ (Laboratory)
- กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์สำหรับหอผู้ป่วยวิกฤต (ICU Care)

1. รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 97.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการส่งมอบและรับรู้รายได้ของโครงการในผลิตภัณฑ์บางกลุ่ม รวมถึงโครงการตามสัญญาที่ต่อเนื่องมาจากปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 187.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากจังหวะการจัดสรรงบประมาณและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของลูกค้ากลุ่มสถานพยาบาล ซึ่งใช้ระยะเวลานานกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้จำนวนโครงการที่สามารถส่งมอบและรับรู้รายได้ภายในช่วงครึ่งแรกของปีลดลง ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกำหนดการจัดซื้อและการส่งมอบของแต่ละโครงการ จึงอาจแตกต่างกันในแต่ละงวดตามรอบงบประมาณของลูกค้า

2. รายได้จากการให้บริการ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 13.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 6 เดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 23.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.4 โดยภาพรวมรายได้จากการให้บริการยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากงานซ่อมบำรุง งานบำรุงรักษา และรายได้ค่าเช่า ซึ่งเกิดขึ้นตามรอบการเข้ารับบริการของลูกค้าและระยะเวลาของแต่ละสัญญา โดยรายได้จากงานซ่อมบำรุงและงานบำรุงรักษามีความสัมพันธ์กับจำนวนเครื่องมือที่บริษัทฯ ได้จำหน่ายและติดตั้งให้แก่ลูกค้าในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่รายได้ค่าเช่าส่วนใหญ่มาจากสัญญาเดิมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอและเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไปตามการขยายตัวของฐานเครื่องมือที่ให้บริการ

3. รายได้ดอกเบี้ยค่าเช่า

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยค่าเช่า ซึ่งเกิดจากสัญญาเช่าเงินทุนที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2566 เป็นจำนวน 0.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในแต่ละปี

4. รายได้อื่น

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89.5 โดยรายได้ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ในกลุ่มเครื่องมือสาธิตและดอกเบียร์จากสถาบันการเงินเป็นหลัก ซึ่งมีใช้รายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 38.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 34.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 77.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

เนื่องจากสินค้าและโครงการที่บริษัทฯ จำหน่ายมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันตามลักษณะของสินค้า ต้นทุนการจัดหา เงื่อนไขการขาย และการแข่งขันของแต่ละโครงการ อัตรากำไรขั้นต้นรวมจึงขึ้นอยู่กับสัดส่วนรายได้จากสินค้าและโครงการที่ส่งมอบในแต่ละงวด โดยสัดส่วนรายได้ในงวดปัจจุบันส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย 19.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการขายและการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการสร้างโอกาสทางการขายของบริษัทฯ

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย 39.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการขายและการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมทางการขายของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 10.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 18.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 โดยเมื่อพิจารณาภาพรวมของงวด 6 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการดำเนินธุรกิจและการขยายตัวของกิจการ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 1.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินสอดคล้องกับภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นจากการใช้แหล่งเงินทุนในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนและการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการแหล่งเงินทุนให้เหมาะสมกับความต้องการใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 6.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.0 ลดลง 1.6 จุดจากร้อยละ 7.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 14.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.8 ลดลง 5.1 จุดจากร้อยละ 11.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายและต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

4. สรุปฐานะทางการเงิน

งบฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	YTD (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	176.64	127.14	-28.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	99.31	111.03	11.8%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.20	3.45	7.8%
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	140.15	163.34	16.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.09	0.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	419.39	405.05	-3.4%
เงินฝากจำกัด	20.00	44.20	121.0%
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	50.74	53.78	6.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.16	3.87	-7.0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	7.55	6.50	-13.9%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	6.52	4.73	-27.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.22	6.78	9.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.41	0.44	7.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	95.60	120.30	25.8%
รวมสินทรัพย์	514.99	525.35	2.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	83.13	118.80	42.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	76.36	58.08	-23.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.81	3.79	-0.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.03	2.17	6.9%
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	3.73	3.15	-15.5%
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกัน	10.97	10.67	-2.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.27	1.42	11.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	181.30	198.08	9.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.07	4.96	-18.3%

รายการ	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569	YTD (%)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9.45	10.27	8.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.78	3.88	-32.9%
ประมาณการค่ารื้อถอน	0.38	0.39	2.6%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	21.68	19.50	-10.1%
รวมหนี้สิน	202.98	217.58	7.2%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	85.00	85.00	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	125.24	125.24	0.0%
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	7.50	8.30	10.7%
ยังไม่ได้จัดสรร	94.27	89.23	-5.3%
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	312.01	307.77	-1.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	514.99	525.35	2.0%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 525.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากจำนวน 514.99 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ

- 1) เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้จำนวน 24.20 ล้านบาท จากการนำเงินฝากไปเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นและหนังสือค้ำประกัน
- 2) สินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 23.19 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น จากการจัดเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในระยะถัดไป
- 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นสุทธิจำนวน 11.72 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ยังไม่ครบกำหนดชำระ และ
- 4) ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวน 3.04 ล้านบาท จากการซื้ออุปกรณ์เพิ่มในระหว่างงวด อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจำนวน 49.50 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 217.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากจำนวน 202.98 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 35.67 ล้านบาท เพื่อรองรับเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากการลดลงของ

- 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 18.28 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการชำระเจ้าหนี้การค้า
- 2) เงินกู้ยืมระยะยาวรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1.91 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด และ
- 3) หนี้สินตามสัญญาเช่ารวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 0.97 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 307.77 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.4 จากจำนวน 312.01 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยในระหว่างงวดบริษัทฯ รับรู้กำไรสุทธิจำนวน 14.46 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 จำนวน 18.70 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด
หน่วย : ล้านบาท

รายการ	30 มิถุนายน 2569
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 1 ม.ค. 2569)	176.64
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	-28.63
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	-34.88
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	14.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ณ 30 มิ.ย. 2569)	127.14

วิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 28.63 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 25.03 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 11.05 ล้านบาท การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 17.52 ล้านบาท

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 34.88 ล้านบาท โดยมีรายการสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้จำนวน 24.20 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นและหนังสือค้ำประกัน และการซื้อเครื่องมือสาธิตเพื่อสนับสนุนการขายจำนวน 10.82 ล้านบาท

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 14.01 ล้านบาท โดยมีเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 35.67 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 18.68 ล้านบาท การจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1.92 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 1.06 ล้านบาท

จากรายการดังกล่าว บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 49.50 ล้านบาท จากเงินสดต้นงวดจำนวน 176.64 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 127.14 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธันวาคม 2568	30 มิถุนายน 2569
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.8%	36.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.3%	6.8%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) (ROA)	12.4%	8.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) (ROE)	15.7%	10.3%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.3	2.0
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	1.5	1.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.7	0.7
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า) (DSCR)	0.8	0.2
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า) (ICR)	35.0	20.8
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.18	0.09
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.84	1.81

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

บริษัทประเมินว่าปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต ได้แก่ แนวโน้มความต้องการเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของสถานพยาบาล การพัฒนาระบบสาธารณสุข และการนำเทคโนโลยีทางการแพทย์มาใช้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

ขณะเดียวกัน การเติบโตของบริษัทจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการขยายผลิตภัณฑ์และตลาด รวมถึงการได้รับผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีใหม่จากพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การขยายช่องทางการขาย และการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่และสร้างรายได้เพิ่มเติม

อีกปัจจัยสำคัญคือ งบประมาณและแผนการจัดซื้อของโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนและช่วงเวลาของคำสั่งซื้อ รวมถึงการรับรู้รายได้ในแต่ละไตรมาส บริษัทจึงจำเป็นต้องติดตามแผนการจัดซื้อและบริหารโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวางแผนการขายและการส่งมอบสินค้าได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดเครื่องมือแพทย์ เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทต้องให้ความสำคัญ บริษัทจึงมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้บริการก่อนและหลังการขาย เพื่อสร้างความแตกต่างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า และปัจจัยทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และการรักษาความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในอนาคต

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคม

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ขณะที่ด้านสังคม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร รวมถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นพื้นฐานในการสร้างความแข็งแกร่งและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกันต์ ปุญญเจริญสิน)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร